

ATRIO by GROHE

× Tform



ATRIO / GROHE

1936年、ドイツ・ヘマ市に誕生したグローエは水栓金物のパイオニアとして、世界的に高いシェアを誇るグローバルブランドです。そして日本国内においても一般的な住宅から高級レジデンス、一流ホテルに至るまで数多くの物件に採用されており、輸入サニタリーメーカーの代名詞として圧倒的な認知度を誇ります。

グローエの歴史は技術革新と品質向上そのものであり、世界で初めてサーモスタットを搭載した家庭用の浴室水栓を発売し、これは給湯環境が整っていない当時としては画期的な製品でした。このような技術革新と品質向上に対する意識は脈々と引き継がれており、今なお製品開発における「快適性」「操作性」を常に追求し続けています。そして、ドイツのクラフトマンシップを背景とした高い技術力と美しいデザインが融合された数々のグローエ製品は、多くの人々から確かな評価を得て、キッチンや洗面室、バスルーム等、世界中の水まわり空間に採用されています。

2003年の発売当初より高い人気を誇る「Atrio」が16年ぶりにフルモデルチェンジを行い、特徴であったクラシカルな要素を適度に残しつつ、現代風にリデザインされたことで、より幅広い空間にマッチする製品として生まれ変わりました。従来のモデルにシャープな要素を加えることによって、モダンな空間にも違和感なく溶け込むデザインに仕上がっています。ハンドル部はクロスハンドルとストレートハンドルの2種類がラインナップされ、モダンクラシックやミニマルモダンの空間など、幅広いプランでご使用いただけるようになりました。

また、カラーバリエーションはクロームの他に、クールな印象を与えるマット仕上げのスーパースチール、空間を引き締めるブラッシュドハードグラファイトの2色加わり、空間のアクセントとしても機能します。ラインナップは洗面水栓、シャワー、バス用水栓まで展開しており、バスルームをトータルコーディネートすることが可能です。

無駄な装飾をそぎ落としたことにより洗練されたフォルムを実現したAtrioは、エクスクルーシブな空間を上質でラグジュアリーに演出するにふさわしいシリーズです。



ATRIO by GROHE

x

Tform

